

## XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG IN ẤN (Market Trend)

### ƯU ĐIỂM CỦA IN KTS SO VỚI IN OFFSET (Digital Printing vs Offset printing)

Make by: Nguyễn Văn Nhuận

## Xu hướng ngành in

Tài liệu có nội dung  
thông tin biến đổi

Đến năm 2015

1/3

Tài liệu mẫu sẽ đợc cá nhân  
hóa



Nguồn: Interquest

Thời gian giao  
hàng

Đến năm 2018

30%

Các hợp đồng in ấn sẽ đợc  
giao hàng trong vòng 24 giờ.



Nguồn: Frank Romano, RIT

In theo nhu cầu

Đến năm 2015

14%

In theo nhu cầu sẽ đạt  
mức tăng trưởng 14%/năm  
trên tổng số thị trường in.



Nguồn: CAPV

Số lượng bản in

Đến năm 2018

78%

Số lượng in màu sẽ có số l-  
ợng ít hơn 2,000.



Nguồn: Chiến lược quản lý in đến  
năm 2018

## Xu hướng ngành in 2005 - 2015

**TABLE 3.8 Share of offset, digital, and ancillary services revenues, 1990-2015 (%)**

%	1990	1995	2000	2005	2010	2015
Offset print	91	89	84	66	57	35
Digital print	0	1	4	13	19	41
Ancillary services	9	10	12	21	24	24
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source: Pira International Ltd

*Từ 2005 – 2015, nghiên cứu cho thấy nhu cầu về offset giảm mạnh trong khi đó in kỹ thuật số tăng cao, đến 2018 thị trường in nhanh tại Việt Nam sẽ chiếm tỷ lệ phần % cao rõ rệt hơn so với offset*

## In KTS so với in Offset



Thời Gian- turnaround



Nhân Công- manpower



Kho lưu trữ- stored

## In KTS so với in Offset



Thời Gian- turnaround



Nhân Công- manpower



Kho lưu trữ- stored

## In KTS so với in Offset(tt)



Hạn chế phế phẩm- Limit waste



In đúng sản phẩm, chính xác



In thông tin biến đổi-  
Variable data

## THUẬN LỢI CỦA IN KỸ THUẬT SỐ (advantages for Digital printing)

- In số lượng ít (*Short Runs*)
- Thường xuyên thay đổi dữ liệu (*Frequent Changes*)
- Cần in gấp (*Rapid Turnaround – Quick Print*)
- In nhiều lần (*Multiples*)
- In dữ liệu thông tin cá nhân (*Personalisation*)

## Phác thảo tổng thể mặt bằng

